

## ผลและวิจารณ์

### ผล

#### ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยปัจจัยทางด้านสังคม ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา จังหวัดที่อยู่อาศัยและปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ อาชีพ รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างพบว่า เป็นเพศชายร้อยละ 62.75 เพศหญิงร้อยละ 37.25 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.25 ส่วนใหญ่เป็นคนโสดคิดเป็นร้อยละ 51.00 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 53.75 มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรับวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 44 มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.70

#### พฤติกรรมการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสก

จากการรวบรวมข้อมูลลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสกของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ลักษณะของกลุ่มเดินทาง จำนวนครั้งของการเดินทางมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวจากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างใช้รถยนต์ส่วนตัว เป็นพาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.50 ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน/แฟน คิดเป็นร้อยละ 33.50 ผู้ที่มาครั้งแรกในรอบปีมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.05 ผู้ที่มาเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสกส่วนใหญ่ใช้เวลาเดินทางมากกว่า 5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.25

#### การคำนวณส่วนเกินผู้บริโภคของการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสก

ในการคำนวณค่าส่วนเกินผู้บริโภคของการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสกนี้จะใช้วิธีการคำนวณต้นทุนการเดินทางระดับบุคคลโดยการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ใช้สัมภาษณ์ผู้เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสก ซึ่งการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ระหว่างจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสกกับต้นทุนการเดินทางมาท่องเที่ยว ในการศึกษาจะใช้ฟังก์ชันแบบ Double log ในการแสดงความสัมพันธ์ของจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวต่อปีและต้นทุนการเดินทาง

การหาส่วนเกินผู้บริโภคของการมาท่องเที่ยวได้กำหนด Choke Price เป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เปอร์เซ็นต์ไตร์ที่ 90 มีค่าเท่ากับ 571 บาท ซึ่งการหาค่าส่วนเกินผู้บริโภคของการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสูงสามารถทำได้ดังนี้

สามารถหาส่วนเกินผู้บริโภคแต่ละคนได้โดยการปริพันธ์สมการที่ (6) ซึ่งกำหนดขีดจำกัดบนที่ค่าเปอร์เซ็นต์ไตร์ที่ 90 ของต้นทุนการเดินทางซึ่งมีค่าเท่ากับ 571 บาท จะได้ ส่วนเกินผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวแต่ละคน ดังสมการ (7)

นำส่วนเกินผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวแต่ละคนมารวมกันแล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย จะได้ ส่วนเกินผู้บริโภคต่อคน เท่ากับ 388.15 บาทต่อคน ส่วนเกินผู้บริโภคต่อครั้งของการมาท่องเที่ยวคำนวณได้โดยนำส่วนเกินผู้บริโภคต่อคนมาหารด้วยจำนวนครั้งของการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อปีของกลุ่มตัวอย่างจะได้  $388.15/1.56 = 248.81$  บาทต่อครั้ง (ดังแสดงในตารางภาคผนวกที่ ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาสูง กับต้นทุนการเดินทางมาท่องเที่ยว)

คำนวณค่าเฉลี่ย WTP	
ค่าเฉลี่ยนักท่องเที่ยวต่อปี	1.56 ครั้ง
ค่าเฉลี่ยต้นทุนค่าเดินทางต่อปี	2,024.76 บาท
ค่าเฉลี่ย CS ต่อปี	388.15 บาทต่อคน
ค่าเฉลี่ย CS ต่อครั้ง	248.81 บาทต่อครั้ง
ค่าเฉลี่ย WTP ต่อครั้ง	2,273.57 บาท

หมายเหตุ  $uplim=571$

จากการวิเคราะห์ส่วนเกินผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาอุทยานแห่งชาติเขาสูง พบว่า มีค่าสูงกว่าอัตราค่าธรรมเนียมในการเข้าชมในปัจจุบัน คือ 40 บาทต่อคน ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทย มีความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมที่สูงกว่า 40 บาทได้ และสำหรับการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมเท่าใดจึงจะเหมาะสม เพื่อที่จะได้คำตอบประเด็นนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในครั้งต่อไป