

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การศึกษาความเต็มใจจ่ายในการเข้าอุทยานแห่งชาติเขาสก จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคำนวณต้นทุนการเดินทางระดับบุคคลเพื่อหาส่วนเกินผู้บริโภคแบบมาร์แชลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติเขาสก จำนวน 400 ตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติเขาสกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56 ครั้งต่อปี ค่าเฉลี่ยต้นทุนค่าเดินทางเท่ากับ 2,024.76 บาทต่อคน ค่าเฉลี่ยส่วนเกินผู้บริโภคเท่ากับ 388.15 บาทต่อปี หรือค่าเฉลี่ยส่วนเกินผู้บริโภคประมาณ 248.81 บาทต่อครั้ง ซึ่งเป็นมูลค่าที่สูงกว่าค่าธรรมเนียมการอุทยานแห่งชาติเขาสกในปัจจุบัน (40 บาท) อยู่มาก สะท้อนให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมที่สูงกว่าอัตราปัจจุบัน ดังนั้นจึงควรที่จะศึกษาอัตราค่าธรรมเนียมในการเข้าอุทยานแห่งชาติเขาสกที่เหมาะสมสำหรับการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อให้อุทยานสามารถสร้างนโยบาย และมีรายรับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานแห่งชาติเขาสก ควรเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมสูงขึ้นกว่าเดิม เพื่อที่จะดูแลรักษาไว้ซึ่งมูลค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และในการขึ้นค่าธรรมเนียมนั้นยังส่งผลให้ลดความแออัดของนักท่องเที่ยวในการเข้าไปทำหลายสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย
2. ควรมีการทดสอบแบบสอบถามหลายๆครั้ง ก่อนที่จะเข้าเก็บข้อมูลจริง เพื่อนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงให้แบบสอบถามมีความสมบูรณ์และง่ายต่อการทำความเข้าใจ

ปัญหาและอุปสรรค

1. แบบสอบถามที่ได้ทำการเก็บข้อมูล ยังไม่สมบูรณ์ในการหาค่าความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวด้วยวิธีแบบ CVM ซึ่งจะทำการศึกษาในครั้งต่อไป
2. การเก็บตัวอย่างค่อนข้างใช้เวลานาน และควรเก็บข้อมูลในช่วงเทศกาลท่องเที่ยว