

การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ โดยวิธีศึกษาต้นทุนการเดินทางรายบุคคลและการ  
ประเมินความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยวิธีสมมติเหตุการณ์  
อุทยานแห่งชาติเขาสก

ศูนย์นวัตกรรมอุทยานแห่งชาติและพื้นที่คุ้มครอง  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยที่จะใช้เป็นแนวทางในการประเมินมูลค่าทางนันทนาการของ  
อุทยานแห่งชาติเขาสก โดยการวิจัยจะใช้วิธีการประเมินค่าแบบต้นทุนการเดินทางรายบุคคล  
(Individual Travel Cost Method; ITCM) โดยการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้  
แบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2556- พ.ศ. 2557 จำนวน 800 ตัวอย่าง และ  
ประเมินความเต็มใจจะจ่ายค่าธรรมเนียมโดยวิธีสมมติเหตุการณ์(Contingent Valuation Method;  
CVM) โดยใช้เพียงข้อมูลแบบสอบถามในช่วงปี พ.ศ. 2557 จำนวน 400 ชุด ซึ่งช่วงแบบสอบถามแบ่ง  
ออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจสังคมข้อมูลภูมิหลังของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2  
ลักษณะการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเยือนอุทยานแห่งชาติเขาสก  
ส่วนที่ 3 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติเขาสก และส่วนที่ 4  
มูลค่าความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติเขาสก และทศนคติที่มีต่ออุทยาน  
แห่งชาติเขาสก จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติเขาสก  
มีส่วนเกินผู้บริโภค(Consumer Surplus; CS) เท่ากับ 13,992.87 บาทต่อครั้ง มูลค่าผลประโยชน์  
เชิงนันทนาการ (Recreation Value) ของอุทยานแห่งชาติเขาสกได้เท่ากับ 1,053,159,367.68 บาท  
ต่อปี ผลการศึกษาโดยวิธีเหตุการณ์สมมติพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยแต่ละคนมีความเต็มใจจะจ่าย  
ค่าธรรมเนียม 73.72 บาทต่อครั้ง จากการสมมติการเพิ่มค่าธรรมเนียม จาก 40 บาทในปัจจุบัน เป็น 50,  
100, 150 และ 200 บาท แต่เมื่อพิจารณาความยืดหยุ่นของเส้นอุปสงค์(Elasticity of Demand)  
ประกอบ พบว่า มีค่าเกิน 1 ในทุกๆอัตราการปรับราคาแสดงให้เห็นว่าการปรับขึ้นราคาแม้เพียง  
เล็กน้อย จะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงมาก ทำให้รายรับหรือรายได้รวมลดลง ดังนั้นอุทยาน  
แห่งชาติเขาสกควรที่จะเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าอุทยานคงเดิม คือ 40 บาท เพื่อให้มีรายรับจาก  
ค่าธรรมเนียมสูงสุด แต่ทั้งนี้ควรมีการศึกษาในส่วนหนึ่งของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มเติม รวมทั้งเรื่อง  
ของขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว(Carrying Capacity; CC)

**คำสำคัญ:** การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ วิธีต้นทุนการเดินทางรายบุคคล วิธีสมมติเหตุการณ์